

Panel de Medios y Comunicaciones de la PAHF

Una rápida historia...

- **2001:**
 - creación del “Comité de Relaciones Públicas y Medios de la PAHF”, para reflejar la estructura del comité de la FIH, con Aaron Sher como Presidente;
 - Una de las razones para formar el Comité fue Internet. Dado que las herramientas de comunicación más poderosas hoy en día son el correo electrónico y los sitios web, la primera tarea importante del Comité será difundir un nuevo sitio web de la PAHF y lograr que la mayor cantidad posible de personas utilicen el correo electrónico para las comunicaciones ”;
 - Con el correr de los años, el nombre del Comité fue cambiado a "Medios y Comunicaciones";
 - Diseño de un nuevo logotipo PAHF, para ser utilizado en el sitio web, papelería oficial, ropa de la PAHF, etc...



- Dominio virtual de panamhockey.org obtenido el 1 de Marzo;
- Contenido prioritario para el nuevo sitio web: “Al igual que en muchos otros sitios de hockey sobre césped, la principal fuente de interés son los resultados de las competencias porque a menudo es el único lugar donde se pueden encontrar. Si hacemos un buen trabajo "cubriendo" nuestras competencias (resultados, fotos, etc.), eso establecerá nuestra posición en los países panamericanos como una buena fuente de información”;
- La página Web de la PAHF <http://www.panamhockey.org/> en línea el 22 de Mayo. Todo codificado "manualmente" con un editor HTML básico;
- Creación de los correos electrónicos del presidente, el secretario, el creador de la web y el de información @panamhockey.org.

- **2003:**
 - Primera cobertura de una competencia desde un estadio (Juegos Panamericanos de Santo Domingo)
 - Algunos videos del post-partido
Por ejemplo: @ http://www.panamhockey.org/audio/2003panam/0802-Cristian_Montegu1.mp3
- **2004:**
 - Primeras designaciones de oficiales de comunicaciones de la PAHF: Graciela Ortiz (Argentina) en la Copa Panamericana de Mujeres en Bridgetown, Barbados, y Yan Huckendubler (Canadá) en la Copa Panamericana de Hombres en Londres, Canadá;
 - Como los Comités Organizadores Locales no querían cargar con un oficial adicional (las comunicaciones todavía eran consideradas superfluas por muchos), la PAHF decidió cubrir el viaje y los gastos completos de los Oficiales de Comunicaciones.
- **2005:**
 - Primer cambio importante en el sitio web de la PAHF (todavía codificado totalmente de forma "manual"), con la implementación del menú dinámico en un marco, una opción HTML bastante nueva. El objetivo era facilitar que un visitante llegara directamente a una página específica y facilitar la adición de nuevas secciones.
- **2007:**
 - El apoyo a los oficiales de comunicaciones seguía siendo muy limitado: para los Juegos Panamericanos de 2007 en Río, solo se nombró a una persona para cubrir las competencias de hombres y mujeres y además ser fotógrafo ... con una acreditación como "Jurado de Apelaciones" ...
- **2008:**
 - Solicitud de propuesta a Hari Kant (incorporada como "interacción de pensamientos" en ese momento) para configurar "un sistema que permitiría a los oficiales de comunicaciones en los eventos ingresar resultados e informes fácilmente, así como publicar imágenes de manera estandarizada". Este sistema sería accesible en la web para evitar tener que cargar y mantener el software en computadoras individuales, ingresar un puntaje actualizaría automáticamente la tabla de clasificación, etc..;
 - Hari Kant respondió con una sugerencia para transferir todo el sitio web de PAHF bajo un Sistema Integrado de administración de contenido, lo que permite a varias personas actualizar el sitio incluso sin ningún conocimiento del código HTML. La cotización para la solución integrada fue alta en el contexto del presupuesto PAHF, pero ciertamente dentro de lo razonable para este tipo de oferta técnica. Sin embargo, fue rechazado por la Junta de la PAHF ...

- **2009:**

- Una solicitud de propuesta similar (un poco más detallada y distribuida a 4-5 potenciales candidatos) se vuelve a emitir en Junio para una implementación específica en Febrero de 2010;
- Hari Kant (ahora incorporado como “Sistema Altius”) gana la licitación;
- Primera competencia con logos estandarizada desarrollados por Heide Faith (para la PAHF) para las Copas Panamericanas en Bermuda y Chile:



La idea es tener una imagen estandarizada para todos los logos de nuestras competencias, en lugar de que cada Comité Organizador desarrolle el suyo, a veces con cuestionables resultados;

- Primeros videos en la Copa Panamericana en Santiago con un cámara Flip Mino.
Ejemplo @<http://www.panamhockey.org/eng/compet/2009/2009mpacup/index.htm>

- **2010:**

- Lanzamiento de la nueva página web de la PAHF desarrollada con CMS Altius; incluye la migración de la totalidad del sitio anterior (resultados de las competencias, noticias, etc..)

- **2011:**

- Aaron Sher es elegido como Secretario General de la PAHF y debe renunciar al Presidencia del Comité de Medios y Comunicaciones; la Junta de la PAHF aprueba a Yan Huckendubler como nuevo Presidente;
- Manual del Branding de la PAHF publicado para estandarizar el uso del logo PAHF y logos específicos de las competencias;
- Los logos de las competencias evolucionan para incorporar los colores dominantes del país organizador:



- **2012:**
 - El Campeonato Panamericano Junior (M&F) en Guadalajara tuvo más de 250,000 de visitas en la página web;
 - Con fotos cada vez más populares en la cobertura de la competencia (la FIH tenía tres fotógrafos que cubrían los Juegos Olímpicos de Londres 2012), sugerencia a la Junta de ofrecer un honorario a los fotógrafos que acepten cubrir nuestras principales competencias (Juegos Panamericanos, Copas Panamericanas, Campeonatos Panamericanos Junior) de forma "profesional", en lugar de depender solo de los fotógrafos locales que aceptan compartir algunas de sus fotos;
 - Organización de un "Seminario de oficiales de comunicaciones" antes del Campeonato Panamericano Junior en Guadalajara. Una de las cinco personas recién capacitadas se quedó en el lugar y ayudó a los dos oficiales de comunicaciones designados;
 - Publicación de dos manuales para Oficiales de Comunicaciones: "Guías para Oficiales de Comunicaciones de la PAHF" (Rol y responsabilidades) y "Manual del usuario de CMS"; ambos fueron actualizados en 2014 y 2016.
- **2013:**
 - Implementación de una red de "corresponsales locales" para generar más contenido nacional en la página web; como la audiencia de la página web es joven, la idea era que deberíamos tratar de incluir a los jóvenes (de clubes, escuelas, universidades) para generar contenido; cada miembro del Comité estuvo encargado de reclutar a un joven interesado en escribir sobre hockey en su comunidad;
 - Los resultados fueron modestos (una docena de artículos en dos años) y, a pesar de la tentadora (?) recompensa por conseguir una camiseta de "Comunicaciones PAHF", ninguno de los "corresponsales" presentó una segunda contribución ... El proyecto fue abandonado después de dos años;
 - Mejoras en la presentación de la página web (mejora en la visualización de galerías de imágenes, uso de pestañas en las páginas de la competencia, etc.) y en el CMS (extracción automática de créditos fotográficos de archivos JPEG, etc.);
 - Implementación de formularios de registro electrónico para seminarios PAHF;

- implementación de una función de "suscripción" para recibir "alertas" de la página web de la PAHF por correo electrónico;
 - Implementación de "Salas de trabajo" seguras para la Junta y cada Comité, accesibles a través de la página web de la PAHF;
 - compra de banners portátiles para entrevistas en zonas mixtas;
 - Por primera vez, se nombran dos Oficiales de Comunicaciones para una competencia de un único género: Ali Lee y Yan Huckendubler en la Copa Panamericana de Hombres en Brampton, Canadá, y Josefina Chávez Díaz y Rebecca Kanter en la Copa Panamericana de Mujeres en Mendoza, Argentina;
 - Transmisión vía "streaming" exitosa (organizada por la PAHF) de todos los partidos de la Copa Panamericana de Hombres en Brampton.
- **2014:**
 - Cada miembro del Comité de Comunicaciones asignado a un Comité de la PAHF (Competencias, Desarrollo, Arbitraje) para comunicar mejor sus actividades;
 - Propuesta a la Junta para utilizar los servicios de escritores independientes para producir artículos para la página web;
 - "Política de Tarifas para Fotógrafos para Competencias de la PAHF" y "Política de Traducciones durante Eventos" aprobada por la Junta en abril;
 - Nueva evolución de los logotipos de competencias estandarizados con un estilo diferente de la cinta:



- **2015:**
 - Cambio de la página web de la PAHF a un "diseño progresivo" para cambiar automáticamente el tamaño de la pantalla según el tamaño del dispositivo utilizado para acceder al sitio (computadora de escritorio, computadora portátil, tablet, teléfono celular, etc.);
 - Tres Oficiales de Comunicaciones (Ali Lee, Candela Díaz Bustos y Rebecca Kanter) y un fotógrafo (Yan Huckendubler) designados para los Juegos Panamericanos de 2015 en Toronto, Canadá;

- Desarrollo de un enlace entre el TMS de la FIH (Software de Gestión Técnica) y la página web de la PAHF para la visualización automática de los datos ingresados en la Planilla Técnica (goles, tarjetas, shoot-outs), etc...);
 - El rol del "Comité de Medios y Comunicaciones" se ha vuelto progresivamente incompatible con la estructura tradicional del Comité (las Asociaciones Nacionales nominan individuos con diferentes niveles de dedicación y tiempo disponible para el trabajo del Comité); por lo que se decide disolver el Comité en su estructura original y solo mantener un Presidente designado por la Junta, más un "Panel" de colaboradores y asesores (elegidos por el Presidente y aprobados por la Junta) dependiendo de los temas y objetivos a ser abordados. El propósito era hacer que el Comité fuera más eficientemente operativo, con una respuesta más rápida a cuestiones urgentes y un acceso más fácil a expertos en la materia;
 - Sugerencia a la Junta para crear un puesto de *Coordinador de Redes Sociales* en el Panel de Medios y Comunicaciones de la PAHF, con un honorario mensual, de acuerdo con el objetivo # 2 de la "Revolución del Hockey" de la FIH (aumentar el grado de profesionalismo en el deporte). Aunque la sugerencia no es (por ahora) hacer que el puesto forme parte del personal profesional de la PAHF, un honorario razonable ayudaría a atraer a personas calificadas y atraerlos a pasar tiempo diariamente en su función.
- **2016:**
 - En Abril de 2016 durante el Campeonato Panamericano Juvenil Femenino en Tacarigua: 18,000 vistas de videos publicados en YouTube;
 - En Mayo del 2016, durante el Campeonato Panamericano Junior Masculino en Toronto: 41,000 visitas, 16,000 visitantes, 115,000 visitas a la página web;
 - Puesto de *Coordinador de Redes Sociales* de tres meses (Candela Díaz Bustos) de Junio a Agosto para apoyar las campañas de la FIH durante los Juegos Olímpicos, además de resaltar a los 5 equipos de PAHF que compiten en Río; el proyecto tuvo éxito y los números fueron impresionantes en todas las plataformas de redes sociales, con un número significativo de nuevos seguidores en Twitter (228), Facebook (731) e Instagram (897), y una gran cantidad de publicaciones en cada canal (480 en Twitter, 165 en Facebook y 76 en Instagram) durante los 92 días del contrato;
 - Recomendación para crear un puesto permanente de *Coordinador de Redes Sociales*; Después de un posteo público, Candela Díaz Bustos fue designada por un año (Febrero de 2017 a Enero de 2018).
 - **2017:**
 - Tweets automáticos (marca PAHF) enviados por el TMS al final de cada partido;
 - Tres Oficiales de Comunicaciones (Ali Lee, Candela Díaz Bustos y Patrick Espejo) y un fotógrafo (Yan Huckendubler) designados para las Copas Panamericanas 2017 en Lancaster, EE. UU.

- **2018:**
 - Nahir El Barri asume el cargo de *Coordinador de Redes Sociales* durante un año (Febrero de 2018 a Enero de 2019); su contrato se extenderá por otro año hasta Enero de 2020;
 - En Mayo de 2018 se celebró un Foro de Comunicaciones en Santiago, con miembros del Panel de Medios y Comunicaciones, representantes de la Junta de la PAHF, el Comité de Atletas y la FIH. El objetivo era revisar colectivamente el trabajo de Comunicaciones de la PAHF, cómo se puede mejorar, qué más se puede hacer, cómo satisfacer a una gran audiencia con diferentes necesidades, cómo mantener a la audiencia involucrada entre competencias, cómo generar contenido nuevo de manera regular, etc.
 - Con la obvia necesidad de producir más de nuestro propio contenido, estaba claro que el puesto de *Coordinador de Redes Sociales* necesitaba extenderse de tiempo parcial (1-2 horas al día) a un puesto de tiempo completo. La propuesta fue aceptada por la Junta de la PAHF y el puesto pasó a llamarse "*Coordinador de redes sociales y **Creador de contenido***", y Nahir El Barri mantuvo el cargo hasta el final de su contrato actual (Enero de 2020).

- 2019:**
 - Cambio en el branding de la PAHF, con un nuevo logo (más simple, más nítido y alineado con los logos de las Federación Internacional de Hockey y la Europea, que muestra una unidad de con la comunidad internacional de hockey) y un aspecto "renovado" de la página web con un diseño optimizado, gráficos y colores más renovados;



- Se decidió que el *"Coordinador de redes sociales y Creador de contenido"* (ahora un puesto de tiempo completo) debería convertirse de facto en el jefe de Comunicaciones de la PAHF (*"Gerente de Comunicaciones"*), asumiendo las responsabilidades del actual Presidente, trabajando con un (voluntario) *"Web Master"* para el mantenimiento diario de la página web y mantener el *"Panel"* como grupo asesor (como se hace actualmente).
- En el Congreso de la PAHF 2019 en Lima, Nahir El Barri (PAHF Social Media & Content Creator) pasa a hacerse cargo de las comunicaciones de la PAHF, reemplazando a Yan Huckendubler.